

Innap Innova

Innovación en las Administraciones Públicas

JAIME RODRÍGUEZ-ARANA

El derecho a una buena Administración para los ciudadanos

Un modelo global de Administración



netbiblo

INAP

INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EL DERECHO A UNA BUENA ADMINISTRACIÓN PARA LOS CIUDADANOS

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

QR code es una marca registrada por Denso Wave, inc.

DERECHOS RESERVADOS 2013, respecto a la primera edición en español, por

© INAP

© Netbiblo, S. L.

netbiblo

www.netbiblo.com

NETBIBLO, S. L.

c/. Rafael Alberti, 6 bajo izq.

Sta. Cristina 15172 Oleiros (La Coruña) – Spain

tlf: +34 981 91 55 00 • fax: +34 981 91 55 11

www.netbiblo.com editorial@netbiblo.com

Miembro del Foro Europeo de Editores

ISBN: 978-84-15562-57-3

Depósito Legal: C-862-2013

Imagen interior: © James Thew

Imagen cubierta: © sibgat

Impreso en España – Printed in Spain

Contenido

.....

1. Introducción.....	9	4. Algunas declaraciones internacionales a tener en cuenta	49
2. ¿Qué es una buena Administración Pública?	17	5. El derecho ciudadano a la buena Administración Pública, ¿en qué consiste?	67
3. Principales características de la buena Administración		6. ¿Qué significa el derecho fundamental a la buena Administración para los ciudadanos?	97
3.1. Centralidad de la persona	24	7. Conclusiones	111
3.2. Apertura a la realidad	24	Bibliografía	115
3.3. Metodología del entendimiento	25		
3.4. Promoción de la participación	27		
3.5. Vinculación ética	31		
3.6. Innovación y sociedad del conocimiento	39		
3.7. Sensibilidad social	45		